THÔNG CÁO BÁO CHÍ
SỰ KIỆN CÔNG NGHỆ HPT D-DAY 2026

*Ngày 15/10/2026 tại TPHCM, Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT tổ chức sự kiện **HPT D-DAY 2026** với chủ đề R³ - Real Technology, Real Operation, Real Result (Công nghệ thật, Vận hành thật, Kết quả thật). Đây là sự kiện công nghệ thường niên quy mô lớn của HPT dự kiến quy tụ hơn 650 khách tham dự và gần 30 hãng công nghệ hàng đầu tạo không gian kết nối giữa lãnh đạo cơ quan quản lý Nhà nước, lãnh đạo doanh nghiệp, chuyên gia công nghệ, doanh nghiệp, đối tác và các đơn vị ứng dụng trong nước và quốc tế.*

HPT D-DAY 2026: TỪ CÔNG NGHỆ THẬT ĐẾN KẾT QUẢ THẬT

Năm nay với chủ đề R³ - Real Technology, Real Operation, Real Result (Công nghệ thật, Vận hành thật, Kết quả thật), sự kiện công nghệ HPT D-DAY 2026 tập trung vào những công nghệ thực sự phù hợp với doanh nghiệp, những giải pháp giải quyết các bài toán vận hành thực tế và mang lại kết quả có thể đo lường. Bên cạnh các xu hướng như AI, dữ liệu, an toàn thông tin, hạ tầng số và tự động hóa, chương trình cũng đề cập đến những yếu tố quan trọng trong bối cảnh mới như đạo đức và tuân thủ.

Diễn ra xuyên suốt trong ngày, chương trình **HPT D-DAY 2026** quy tụ các chuyên gia, đối tác công nghệ và đại diện doanh nghiệp tiên phong, mang đến những góc nhìn chiến lược, kinh nghiệm triển khai thực tiễn và định hướng ứng dụng, qua đó hỗ trợ doanh nghiệp lựa chọn công nghệ phù hợp, tạo ra giá trị thiết thực. Các nội dung chính bao gồm:

- Phiên khai mạc vào buổi sáng với những góc nhìn toàn diện về bức tranh công nghệ 2026 và xu hướng AI, khảo sát "Thực trạng ứng dụng AI trong tổ chức" năm 2026 do HPT phối hợp cùng Hội Tin học TPHCM và ông Đào Trung Thành – chuyên gia tư vấn chiến lược CNTT và Trí tuệ nhân tạo – thực hiện.

Bốn (04) phiên chuyên đề vào buổi chiều:

- Real Operation 1: Chiến lược công nghệ dành cho lãnh đạo
- Real Operation 2: Giải pháp ứng dụng Ngành
- Real AI: Từ Hạ tầng đến AI
- Real Security: An toàn thông tin & An ninh hậu lượng tử

Được định hướng theo mô hình diễn đàn công nghệ và ứng dụng, **HPT D-DAY 2026** đề cao trải nghiệm và tương tác, tạo cơ hội để khách tham dự tiếp cận các mô hình vận hành thực tế, trao đổi trực tiếp với chuyên gia, đối tác và doanh nghiệp đã triển khai thành công các giải pháp, từ đó tìm ra hướng ứng dụng phù hợp cho tổ chức của mình.

HPT D-DAY 2026 có các hoạt động kết nối, tư vấn nhanh và trao đổi chuyên sâu, giúp khách tham dự tìm hiểu khả năng triển khai giải pháp theo từng tình huống, điều kiện và yêu cầu thực

tế. Trong khuôn khổ sự kiện, khách tham dự có thể trải nghiệm các mô hình mô phỏng tình huống vận hành thực tế tại khu trình diễn và khám phá gần 20 gian hàng công nghệ tại khu triển lãm đến từ HPT cùng các đối tác là những doanh nghiệp CNTT hàng đầu tại Việt Nam và trên thế giới.

Sự kiện HPT D-DAY 2026 nhận được sự quan tâm và đồng hành của nhiều đối tác công nghệ hàng đầu trong và ngoài nước như IBM, Microsoft, Oryza, Check Point, HPE, SearchInform, FIS, Fortinet, M.Tech, ADG, Misoft, NT&T, NetApp, Red Hat, Elite, Specter AI, Tricentis, Clientron, Dell, FUDO, KST Solution, Opentext, Tech Data, CADTECH, Mi2, Yubico, QTSC, TechHorizon, VietSoft Vision và đối tác đồng hành truyền thông HCA (Hội Tin học TPHCM).

Các đơn vị trình diễn công nghệ: Alta Software, E-Soft, LumiGrade, Nhatrang Hitech, Star Global, VMAC.

Đặc biệt, chương trình còn có sự đồng hành của các diễn giả khách mời đến từ Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Cục Thuế, Trung tâm Chuyển đổi số TPHCM, Hiệp hội Dữ liệu Quốc gia, Hiệp hội An ninh mạng quốc gia, KPMG Vietnam, Tổng cục Công nghiệp Quốc phòng, Sacombank, Công ty VNG, đã mang đến những chia sẻ sâu sắc và thông tin chuyên môn hữu ích cho chương trình.

KHẢO SÁT "THỰC TRẠNG ỨNG DỤNG AI TRONG TỔ CHỨC" NĂM 2026: DOANH NGHIỆP ĐANG Ở ĐÂU TRÊN HÀNH TRÌNH ỨNG DỤNG AI?

Chương trình khảo sát "Thực trạng ứng dụng AI trong tổ chức" năm 2026 được thực hiện nhằm cung cấp cho doanh nghiệp, tổ chức một công cụ tham chiếu thực tiễn để đánh giá mức độ trưởng thành trong ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI), nhận diện vị trí hiện tại của tổ chức trên hành trình chuyển đổi số và xác định những định hướng ưu tiên trong giai đoạn tiếp theo. Khảo sát do HPT phối hợp cùng Hội Tin học TP. Hồ Chí Minh (HCA) và ông Đào Trung Thành – Chuyên gia tư vấn chiến lược CNTT và Trí tuệ nhân tạo – triển khai.

Đồng thời, báo cáo khảo sát cũng sẽ góp phần hình thành nguồn dữ liệu tham chiếu có giá trị cho cộng đồng doanh nghiệp, cơ quan quản lý và các đơn vị hỗ trợ chuyển đổi số, qua đó thúc đẩy việc ứng dụng AI theo hướng hiệu quả, thực chất và tạo ra giá trị kinh doanh bền vững.

Khảo sát được xây dựng nhằm đánh giá mức độ trưởng thành AI của từng doanh nghiệp, tổ chức thông qua mô hình gồm 05 miền năng lực và 05 cấp độ trưởng thành.

Năm (05) miền năng lực theo mô hình V-STAR:

- ✓ Miền S - Strategy & Leadership (Chiến lược và Lãnh đạo): đánh giá khả năng định hướng, cam kết và dẫn dắt quá trình ứng dụng AI của lãnh đạo tổ chức.
- ✓ Miền T - Technology, Data & AI Operations (Công nghệ, Dữ liệu và Vận hành AI): đánh giá mức độ sẵn sàng của nền tảng công nghệ, dữ liệu và năng lực triển khai, vận hành các giải pháp AI.
- ✓ Miền A - Human Resources & Operating Model (Nguồn lực con người và Mô hình vận hành): đánh giá năng lực của đội ngũ, mức độ sẵn sàng thay đổi và khả năng tổ chức nguồn lực để đưa AI vào hoạt động thực tế.
- ✓ Miền R - Risk & Responsible AI Governance (Rủi ro và Quản trị AI có trách nhiệm): đánh giá khả năng kiểm soát rủi ro, bảo đảm tuân thủ, minh bạch và sử dụng AI một cách có trách nhiệm.
- ✓ Miền V - Value Realization, Usage & Scaling (Hiện thực hóa giá trị, mức sử dụng và nhân rộng): đánh giá khả năng chuyển các sáng kiến AI thành giá trị thực tế, mức độ sử dụng trong vận hành hằng ngày và khả năng mở rộng thành năng lực ở quy mô toàn tổ chức.

Mô hình 5 cấp độ trưởng thành trong việc ứng dụng AI của tổ chức:

- ✓ Cấp độ 1 (L1): Khởi phát (Emerging)
- ✓ Cấp độ 2 (L2): Định hình (Developing)
- ✓ Cấp độ 3 (L3): Chuẩn hóa (Standardized)
- ✓ Cấp độ 4 (L4): Chuyển hóa (Transformative)
- ✓ Cấp độ 5 (L5): Tiên phong (Pioneering)

Bên cạnh đó, khảo sát còn ghi nhận các nội dung phân tích chuyên sâu về mục tiêu ứng dụng AI, hiện trạng triển khai, thách thức, công tác quản trị dữ liệu và các vấn đề liên quan đến tuân thủ trong tổ chức.

Khác với nhiều khảo sát trên thị trường chủ yếu mô tả xu hướng hoặc cung cấp bức tranh chung ở cấp độ nền kinh tế, ngành nghề hay cộng đồng doanh nghiệp, khảo sát "Thực trạng ứng dụng AI trong tổ chức" được thiết kế để đi sâu đánh giá năng lực và mức độ trưởng thành AI của từng tổ chức theo một khung phương pháp thống nhất. Cách tiếp cận này không chỉ cho phép nhận diện hiện trạng ứng dụng AI, mà còn giúp làm rõ điểm mạnh, khoảng trống năng lực và những ưu tiên cần cải thiện phù hợp với điều kiện và mục tiêu phát triển của từng doanh nghiệp.

So với năm 2025, khảo sát năm 2026 được mở rộng cả về phạm vi nội dung và chiều sâu phân tích, chuyển từ cách tiếp cận thiên về ghi nhận hiện trạng sang đánh giá năng lực và mức độ trưởng thành AI một cách có hệ thống. Khung đánh giá được hoàn thiện theo 05 miền năng lực; bộ câu hỏi được mở rộng; phương pháp tính điểm, tiêu chí xác định cấp độ và điều kiện đánh giá được chuẩn hóa chặt chẽ hơn; đồng thời bổ sung các lớp phân tích nhằm làm rõ mối quan hệ giữa năng lực AI, mức độ triển khai và khả năng tạo giá trị. Qua đó, khảo sát không chỉ trả lời câu hỏi "Thị trường đang ứng dụng AI như thế nào?", mà quan trọng hơn, giúp mỗi doanh nghiệp xác định "Tổ chức của mình đang ở đâu trên hành trình trưởng thành AI và cần ưu tiên làm gì tiếp theo?"

Nhận định chung về bức tranh mức độ trưởng thành tổng thể của tổ chức:

Phần lớn tổ chức vẫn đang ở giai đoạn đầu của hành trình trưởng thành AI. Kết quả đánh giá tổng thể cho thấy 47,8% tổ chức được xếp ở Level 1 – Khởi phát và 30,8% ở Level 2 – Định hình. Như vậy, có tới 78,6% tổ chức vẫn đang ở hai cấp độ trưởng thành đầu tiên. Trong khi đó, tỷ lệ đạt Level 3 – Chuẩn hóa là 18,4% và chỉ 3,0% đạt Level 4 – Chuyển hóa.

Phân bố này cho thấy AI đã hiện diện trong nhiều tổ chức nhưng phần lớn mới dừng ở giai đoạn thử nghiệm, triển khai cục bộ hoặc từng bước hình thành các năng lực nền tảng. Việc chuyển AI từ các sáng kiến riêng lẻ thành một năng lực được quản trị, vận hành và phát triển đồng bộ ở cấp tổ chức vẫn chưa trở thành trạng thái phổ biến.

Đặc biệt, tỷ lệ Level 4 chỉ đạt 3,0% cho thấy yêu cầu chuyển hóa bằng AI không chỉ nằm ở việc triển khai nhiều công cụ hoặc dự án. Tổ chức cần đồng thời tích hợp AI vào chiến lược, xây dựng nền tảng công nghệ và dữ liệu có khả năng mở rộng, phát triển nguồn lực phù hợp, kiểm soát rủi ro và chứng minh được giá trị thực tế. Đây là một chuẩn trưởng thành cao mà hiện mới có số ít tổ chức đáp ứng.

Khoảng cách từ ứng dụng AI đến hình thành năng lực AI còn tương đối lớn mặc dù AI đã được tiếp cận ngày càng rộng rãi.

Điểm mạnh hiện tập trung ở nhận thức, định hướng và triển khai ban đầu trong khi các điểm nghẽn lớn nhất đều tập trung ở năng lực thực thi và vận hành như:

- Ở miền S, điểm nghẽn nổi bật là quản trị đầu tư và nguồn lực AI.

- Ở miền T, điểm nghẽn chính là triển khai, vận hành và khả năng quan sát.
- Ở miền A, điểm nghẽn lớn nhất là chiều sâu và khả năng tiếp cận năng lực chuyên môn AI.
- Ở miền R, điểm nghẽn nổi bật là giám sát, quản lý sự cố và bảo đảm liên tục.
- Ở miền V, điểm nghẽn chính là hiện thực hóa giá trị và quản lý lợi ích.

Đặc biệt với phương pháp tính đểm chặt chẽ và áp dụng chế cổng chặn đã làm rõ yêu cầu phát triển đồng bộ giữa năm miền năng lực, kết quả cũng khẳng định rằng trưởng thành AI là quá trình phát triển mang tính hệ thống, trong đó mức độ trưởng thành chung có thể bị giới hạn bởi miền năng lực yếu hoặc chưa đáp ứng điều kiện tối thiểu.

Trưởng thành AI là bài toán cân bằng, không phải cuộc đua tích lũy công nghệ. Một tổ chức đầu tư mạnh vào công nghệ nhưng thiếu quản trị rủi ro chưa thể được xem là trưởng thành. Tương tự, một tổ chức có chiến lược rõ nhưng thiếu nguồn lực, năng lực vận hành hoặc cơ chế đo lường cũng khó chuyển hóa định hướng thành kết quả bền vững. Do đó, hành trình nâng cao mức trưởng thành cần được nhìn nhận như quá trình củng cố đồng thời năm miền năng lực, trong đó việc xử lý miền yếu nhất có thể tạo ra tác động lớn hơn so với tiếp tục đầu tư vào những năng lực đã tương đối phát triển.

Kết quả khảo sát cũng cho thấy trong khoảng thời gian 12 tháng tới, các tổ chức đang ưu tiên AI trước hết cho những mục tiêu có thể tác động trực tiếp đến hiệu quả vận hành và chất lượng quản trị trong ngắn hạn, giải quyết các bài toán hiện hữu, tạo cải thiện cụ thể trong hoạt động hằng ngày và hỗ trợ tổ chức ra quyết định nhanh, có cơ sở hơn. Phần lớn đơn vị có xu hướng ưu tiên các bài toán có phạm vi rõ, dễ triển khai và dễ quan sát kết quả hơn trước khi tiến tới những mục tiêu đòi hỏi mức độ tích hợp sâu với dữ liệu khách hàng, sản phẩm, thị trường và mô hình kinh doanh. Cơ cấu này cũng phù hợp với đặc điểm mẫu khảo sát, trong đó phần lớn là tổ chức ứng dụng CNTT và các đơn vị có quy mô dưới 1.000 nhân viên.

Các tổ chức cũng đối mặt với nhiều thách thức khi ứng dụng AI. Thách thức nổi bật nhất là an toàn dữ liệu và đạo đức AI, được 58% người tham gia lựa chọn. Thiếu nhân sự AI đứng thứ hai với 52%. Chi phí và khả năng xác định tỷ suất hoàn vốn đầu tư (ROI) được 48% lựa chọn, phản ánh áp lực chứng minh giá trị thực tế của AI. Bên cạnh đó, 42% phản hồi cho biết gặp hạn chế về dữ liệu và hạ tầng. Dữ liệu phân tán, thiếu chuẩn hóa, chất lượng chưa ổn định hoặc khó kết nối giữa các hệ thống có thể làm giảm độ chính xác và hạn chế khả năng vận hành AI ở quy mô lớn. Trong khi đó, 30% cho rằng tổ chức còn thiếu chiến lược hoặc vai trò dẫn dắt của lãnh đạo. Cuối cùng, 27% cho biết chưa nắm rõ quy định pháp lý. Nhìn tổng thể, các thách thức có quan hệ chặt chẽ với nhau: thiếu chiến lược dẫn đến đầu tư dàn trải; dữ liệu và hạ tầng hạn chế làm giảm hiệu quả giải pháp; thiếu nhân lực cản trở triển khai và kiểm soát; trong khi khả năng đo lường chưa rõ làm gia tăng áp lực về chi phí và ROI. Vì vậy, tổ chức cần tiếp cận các điểm nghẽn một cách đồng bộ, bắt đầu từ một số bài toán ưu tiên, đồng thời củng cố năng lực con người, dữ liệu, quản trị rủi ro và đo lường giá trị để mở rộng AI an toàn và hiệu quả.

Xem chi tiết toàn văn báo cáo khảo sát tại link sau: https://heyzine.com/flip-book/3c9ec38257.html

KHU TRIỂN LÃM QUY TỤ NHỮNG TÊN TUỔI CÔNG NGHỆ HÀNG ĐẦU

Trong khuôn khổ HPT D-DAY 2026, khu triển lãm công nghệ quy tụ gần 20 gian hàng đến từ HPT cùng các đối tác công nghệ hàng đầu trong và ngoài nước. Nhiều tên tuổi lớn trong làng công nghệ như IBM, Microsoft, Check Point, HPE, NetApp, Oryza Systems, SearchInform, Red Hat, OpenText, FIS Global... cùng các đối tác của HPT đã tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm và giải pháp tại sự kiện.

Bên cạnh khu trưng bày của các đối tác, khu trình diễn công nghệ do HPT phụ trách là không gian thú vị để khách tham dự trực tiếp trải nghiệm các sản phẩm, giải pháp và công nghệ vô cùng

thú vị, mang tính trực quan và tính ứng dụng cao. Các nội dung được lựa chọn trải rộng từ quản lý tài sản theo thời gian thực, sản xuất thông minh, AI, robot đến trải nghiệm số và công nghệ 3D/360…

KHÁM PHÁ KHÔNG GIAN TRẢI NGHIỆM CÔNG NGHỆ MỚI TẠI KHU TRÌNH DIỄN CÔNG NGHỆ "REAL TECHNOLOGY"

Khu trình diễn công nghệ Real Technology tại HPT D-DAY 2026 là không gian trải nghiệm trực tiếp các công nghệ được ứng dụng vào vận hành thực tế, nơi khách tham dự có thể quan sát, tương tác và khám phá cách công nghệ giải quyết những bài toán cụ thể trong sản xuất, quản lý và đời sống. Khác với khu vực triển lãm tập trung vào giới thiệu sản phẩm, giải pháp qua brochure, video hay slide trình chiếu, mỗi nội dung tại đây được thiết kế thành một kịch bản trình diễn thực tế, thể hiện sự kết nối giữa các công nghệ và khả năng ứng dụng trong môi trường vận hành.

- Smart Factory – Công nghệ cho sản xuất thông minh: Khám phá mô hình nhà máy thông minh thu nhỏ, nơi máy móc, camera, cảm biến và các hệ thống quản lý được kết nối, giúp theo dõi hoạt động sản xuất theo thời gian thực. Khách tham dự có thể quan sát AI Machine Vision nhận diện lỗi sản phẩm, tương tác với cánh tay robot để phân loại tự động và dashboard hiển thị trạng thái thiết bị, sản lượng, chất lượng cùng các chỉ số hiệu suất. Các ứng dụng camera, IoT, MES và WMS cũng được giới thiệu, cho thấy cách công nghệ hỗ trợ nâng cao năng suất, kiểm soát vận hành và bảo đảm an toàn trong nhà máy.
- Art Tech – Giao thoa giữa công nghệ và nghệ thuật: Từ số hóa di sản đến trải nghiệm thực tế ảo, khu vực Art Tech mang đến góc nhìn sinh động về sự kết hợp giữa công nghệ và văn hóa. Tại đây, khách tham dự có thể quan sát quá trình số hóa vật thể 3D thông minh bằng cánh tay robot; đắm mình trong không gian du lịch 3D/360 qua kính thực tế ảo; trải nghiệm trang phục cổ với gương thông minh và trải nghiệm khoảnh khắc "chạm vật lý - mở rộng nội dung số" liền mạch của công nghệ vật lý số khi tương tác với tranh nghệ thuật gắn chip NFC. Những hoạt động này cho thấy cách công nghệ kết nối không gian thực với nội dung số, mở ra các hình dxthức trải nghiệm văn hóa mới giàu tính tương tác, góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp văn hóa.
- AI Vision & Cybersecurity – Giải pháp an ninh mạng và hạ tầng số: Khám phá các công nghệ AI Vision và Cybersecurity trong giám sát, nhận diện và bảo vệ hệ thống. Camera kết hợp AI có khả năng phân tích hình ảnh, nhận diện đối tượng và phát hiện tình huống theo các kịch bản thực tế. Bên cạnh đó, mô hình an ninh mạng trực quan giúp khách tham dự tìm hiểu cách doanh nghiệp giám sát lưu lượng, nhận diện dấu hiệu bất thường và bảo vệ hạ tầng số trước các nguy cơ an ninh. Qua đó, khu vực giới thiệu cách công nghệ góp phần nâng cao năng lực giám sát và chủ động ứng phó rủi ro.

Mọi thông tin về sự kiện và các nội dung trình bày, vui lòng xem thêm tại trang thông tin chính thức của sự kiện: https://d-day.hpt.vn.

THÔNG TIN VỀ ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT được thành lập từ năm 1995, trên hành trình gần 30 năm xây dựng và phát triển, HPT là một trong những doanh nghiệp tích cực góp phần chuyển đổi số cho các doanh nghiệp/ tổ chức lớn có uy tín tại Việt Nam. HPT hoạt động trong các lĩnh vực:

- Giải pháp và Dịch vụ Tích hợp hệ thống
- Giải pháp và Dịch vụ Phần mềm
- Giải pháp và Dịch vụ An toàn thông tin

- Giải pháp và Dịch vụ mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng
- Giải pháp Công nghệ Việt

Trong hành trình phát triển, HPT đã được ghi nhận bằng nhiều giải thưởng và danh hiệu uy tín, tiêu biểu như Huân chương Lao động hạng Ba, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, các Bằng khen của Bộ Thông tin và Truyền thông và UBND TP.HCM. Năm 2026, HPT lần thứ 7 được công nhận Doanh nghiệp TP.HCM tiêu biểu, Top 10 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh 2026 Ngành Công nghệ – Viễn thông – Chuyển đổi số, và năm thứ ba liên tiếp thuộc Top 10 Doanh nghiệp Đổi mới sáng tạo và Kinh doanh hiệu quả ngành Công nghệ – Viễn thông – Chuyển đổi số**.**

HPT không ngừng đầu tư nghiên cứu, phát triển và làm chủ công nghệ, từng bước hình thành hệ sinh thái sản phẩm, giải pháp và dịch vụ mang thương hiệu riêng. HPT cũng được ghi nhận với nhiều giải thưởng toàn cầu như Top 250 nhà cung cấp dịch vụ an ninh mạng quản trị hàng đầu toàn cầu; sản phẩm HSOC Platform được vinh danh Top 10 Sản phẩm công nghệ số xuất sắc cho thị trường nước ngoài tại Giải thưởng Make in Viet Nam 2025, cùng nhiều giải thưởng và chứng nhận khác. Những dấu ấn này khẳng định năng lực công nghệ, tinh thần đổi mới sáng tạo và định hướng đưa các sản phẩm công nghệ Việt Nam từng bước vươn ra thị trường quốc tế.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Lô E2a-3 đường D1, Khu Công nghệ cao, P. Tăng Nhơn Phú, TP.HCM
Website: https://d-day.hpt.vn/
Email: event@hpt.vn